Educar

El CEU San Pablo crea el Laboratorio de Innovación Educativa Universitaria

ANÁLISIS

Innovar sin perder las raíces humanistas de la Educación

Redacción
educar@magisnet.com

El laboratorio quiere responder a los retos que plantea un mercado global de profesionales integrales. ADOBE STOCK

La Universidad CEU San Pablo ha lanzado su Laboratorio de Innovación Educativa Universitaria (LIEU) para responder en el futuro inmediato a los retos que plantea un mercado global de profesionales integrales, capaces y con responsabilidad social.

Según el análisis realizado en el seno del laboratorio, los cambios tecnológicos y sociales a los que se enfrentan países avanzados como España obligan a las universidades a innovar continuamente. "Es muy importante señalar que el problema no es pedagógico, sino educativo. No se trata tanto de cómo enseñar mejor, sino de qué enseñar y para qué. El cómo vendrá después, cuando conozcamos a la persona y su motivación, y requerirá de una acción formativa altamente personalizada, empleando las últimas tecnologías disponibles", afirma David Santos, director de la Escuela Técnica Superior (ETS), de la Universidad CEU San Pablo.

Los cuatro objetivos del laboratorio son:

- Partir de lo que la tradición universitaria ha demostrado como valioso en la formación de personas completas.
- Partir del hecho de que la globalización afecta a todos, y de que un titulado universitario debe estar capacitado para ejercer profesionalmente en cualquier país del globo.
- Innovar partiendo de la realidad socioeconómica global, en contacto permanente con las empresas líderes en los diferentes sectores, que actúen como certificadores de la validez de los programas formativos ofrecidos.
- Innovar partiendo de que el titulado universitario debe ser un agente humanizador de la sociedad en la que se inserta.

La sociedad digital y, sobre todo, la aplicación de la inteligencia artificial en todas las esferas de la vida obliga a responder con un blindaje de los valores humanísticos para poner al ser humano como centro, y no como periferia, de la ciencia y la tecnología.

Primer empleo

Por otro lado, el CEU ha presentado un estudio que refleja cómo acceden los jóvenes a su primer empleo: *Reclutamiento de estudiantes en los nuevos canales, móvil y redes sociales: mito o realidad*.

Según esta encuesta, el 43% de los jóvenes ha encontrado sus últimas prácticas a través de internet, un 36% a través de la universidad, bien gracias al portal de empleo, foros de empleo de antiguos alumnos o contactos de profesores; y un 21 % a través de contactos personales. A la pregunta de dónde han encontrado su primer empleo, el 45% lo hizo en búsquedas de internet, el 40% gracias a la universidad y el 15% por contactos personales. Según el estudio, los jóvenes están cada vez más equipados y conectados.

Los alumnos que construyen coches eléctricos y ecológicos

Se desarrollan competencias Steam. COLEGIO GAZTELUETA

GREENPOWER

El Colegio "Gaztelueta" de Lejona (Vizcaya) ha implantado este curso un innovador proyecto que se desarrolla actualmente en muchas escuelas de Reino Unido: Greenpower Inspiring Engineers.

Los jóvenes aprenden a trabajar en equipo y desarrollan las competencias Steam a través de la construcción de coches eléctricos y ecológicos con los que posteriormente van a competir, por lo que la motivación es aún mayor. De esta forma, se promueve en los estudiantes la percepción positiva por la ciencia, la tecnología, la innovación y el medio ambiente. Y todo ello en inglés.

El proyecto pretende también favorecer las conexiones entre el ámbito educativo y el mundo empresarial. Para ello, los alumnos deben buscar los patrocinios y recursos necesarios para conseguir materializar su proyecto.

Torneo escolar de fútbol en inglés

EF SCHOOL CUP

A finales de febrero vuelve el EF School Cup, un torneo de fútbol organizado por EF Education First, donde jugadores, árbitros, familias, estudiantes, amigos y organizadores se olvidarán del español por un día y saltarán al campo de juego hablando inglés.

Es un torneo de fútbol 7 no federado y mixto dirigido a alumnos de entre 10 y 12 años, cuyo objetivo es fomentar la convivencia entre estudiantes de distintos colegios en una jornada donde el deporte y el inglés serán los grandes protagonistas. Este evento deportivo pretende fomentar, a través del deporte, valores esenciales en la Educación como el respeto, el compañerismo, el espíritu de superación, la integración o el trabajo en equipo.

La pasada edición congregó a cerca de 350 alumnos de 20 centros escolares y más de 800 personas en Madrid y Barcelona. Esta edición se ha organizado de nuevo con el objetivo de ayudar a mejorar, de manera lúdica, el nivel de inglés de los niños españoles, y el torneo se amplía a Bilbao, Sevilla y Valencia.

10 jóvenes de entre 15 y 25 fueron becados para ampliar su formación. FORD

Becas para alumnos sin recursos con altas capacidades

INTERNACIONAL

Redacción
educar@magisnet.com

Ford colabora con la Asociación AIPC Pandora en la Educación de los jóvenes que cambiarán el mundo a través del programa *Juventud y liderazgo*. Ford ha becado a 10 jóvenes sin recursos de entre 15 y 25 años con altas capacidades para que pudieran ampliar su formación en diferentes proyectos internacionales.

En Guatemala, por ejemplo, Patricio Boriba desarrolló su experiencia, becado por Ford Fund, contribuyendo a un proyecto de empoderamiento de la mujer local mediante el apoyo, formación y asesoramiento a colectivos de mujeres locales sobre gestión de pequeños negocios y habilidades interpersonales. Para Patricio esta oportunidad ha sido "una combinación extraordinaria de autoaprendizaje y desarrollo personal".

Para Azahara Heredia, una de las participantes, esta experiencia ha sido inolvidable en todos los sentidos: "He vivido situaciones y he sentido cosas que jamás pensé que experimentaría, además de un gran aprendizaje que utilizaré desde lo más básico de mi vida diaria hasta en mi profesión como trabajadora social".

Además de con la Fundación AIPC Pandora, Ford Fund ha colaborado durante 2017 en España en los siguientes proyectos: *Apadrina la ciencia*, con la financiación de dos contratos de investigación para facilitar la inserción laboral de los beneficiarios; *Conduce tu vida*, para jóvenes conductores, y *Primer empleo Icade*, impulsando la contratación de jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo.